



**AS “LATVIJAS BALZAMS”**

(Reģistrācijas numurs 40003031873)

**NEREVIDĒTIE STARPPERIODA SAĪSINĀTIE FINANŠU PĀRSKATI**  
par 2019. gada 3 mēnešiem

**sagatavoti saskaņā ar ES apstiprinātiem Starptautiskiem finanšu pārskatu standartiem**

AS "Latvijas balzams"  
Nerevidētie starpperioda saīsinātie finanšu pārskati  
par 2019. gada 3 mēnešiem

## INFORMĀCIJA PAR SABIEDRĪBU

Sabiedrības nosaukums	Latvijas balzams
Sabiedrības juridiskais statuss	Akciju sabiedrība
Reģistrācijas numurs, vieta un datums	Uzņēmumu reģistrā Nr. 40003031873 Rīgā, 1991. gada 2. oktobrī ar atkārtotu pārreģistrāciju 1998. gada 20. oktobrī  Komercreģistrā Rīga, 2004. gada 19. jūnijā
Adrese	A. Čaka iela 160 Rīgā, LV- 1012 Latvija
Pamatdarbības veids	Alkoholisko dzērienu ražošana NACE2 11.01
Vadošais akcionārs	Amber Beverage Group Holding S.à r.l. (89.99%)
Padomes locekļu vārdi, uzvārdi, ieņemamie amati	Rolands Gulbis – Padomes priekšsēdētājs Oļegs Alainis – Padomes priekšsēdētāja vietnieks Sergejs Ļimarenko – Padomes loceklis Pjotr Aven – Padomes loceklis Valizhan Abidov – Padomes loceklis
Valdes locekļu vārdi, uzvārdi, ieņemamie amati	Intars Geidāns – Valdes priekšsēdētājs Ronalds Žarinovs – Valdes loceklis Jekaterina Stūģe – Valdes locekle

## VADĪBAS ZIŅOJUMS

### Darbības veids

AS "Latvijas balzams" (turpmāk arī "Sabiedrība") ir vadošais alkoholisko dzērienu ražotājs Baltijā. Sabiedrība ir dibināta 1900. gadā kā Rīgas valsts degvīna noliktava Nr.1 un darbojas ar pašreizējo nosaukumu kopš 1970. gada. No 2018. gada 7. maija Sabiedrības vadošais akcionārs ir Amber Beverage Group Holding S.à r.l., kurai pieder 89,99% Sabiedrības akciju.

Šobrīd AS "Latvijas balzams" pārvalda divas alkohola ražotnes Rīgā – stipro alkoholisko dzērienu ražošanas un dzirkstošo vīnu un vieglo alkoholisko dzērienu ražošanas rūpnīcas. Tajās tiek ražota lielākā daļa alkoholisko dzērienu veidu – dzirkstošie vīni, stiprinātie vīni, sidri, alkoholiskie kokteiļi, degvīns, liķieri, brendijs, džins, stiprie alkoholiskie dzērieni u.c. Vairākām AS "Latvijas balzams" ražoto produktu receptēm ir vairāku gadsimtu vēsture, piemēram, "Rīgas Melnais Balzams" receptūra savus pirmsākumus radusi 1752. gadā. AS "Latvijas balzams" misija ir "Ēsam izcili it visā, ko darām".

Kopumā AS "Latvijas balzams" ražo vairāk nekā 100 dažādu zīmolu dzērienus. Sabiedrības ražotā produkcija tiek pārdota vairāk nekā 175 eksporta tirgos ar "SPI Group" starpniecību, kā arī vairāk nekā 42 tirgos AS "Latvijas balzams" tiešā eksporta ceļā.

Lielākie AS "Latvijas balzams" izejvielu un materiālu piegādātāji ir no Latvijas, Krievijas, Lietuvas, Igaunijas, Polijas, Vācijas, Slovākijas. Svarīgākie resursi – ūdens un spirtu saturošas izejvielas. Ūdens tiek iegūts no Sabiedrības teritorijā esošā artēziskā urbuma. Spirtu lielākās daļas produktu ražošanai AS "Latvijas balzams" saņem no radniecīgas sabiedrības – "Tambovskoe spirtovoe predpriyatie Talvis" AO, kas ir viens no lielākajiem un kvalitatīvākajiem spirta ražotājiem Krievijas Federācijā.

Nelielu, bet nozīmīgu daļu Sabiedrības biznesa ieņēm logistikas pakalpojumu sniegšana – šī kompetence īpaši attīstās pēdējo divu gadu laikā. Pārsvārā pakalpojumi tiek sniegti saistītiem uzņēmumiem, bet arvien vairāk pieaug pakalpojumu apjoms arī citiem alkoholisko dzērienu nozares uzņēmumiem, kā piemēram, tranzīta nodrošināšanas pakalpojumi, muitas noliktavu pakalpojumi, logistikas pakalpojumi, pievienotās vērtības pakalpojumi, komplektēšana u.c. Veiktās darbības ļauj efektīvāk izmantot pieejamos resursus.

Sabiedrība kā sociāli atbildīgs un ilgtspējīgs uzņēmums ir izstrādājusi un ievēro korporatīvās sociālās atbildības pamatprincipus. Tie ir harmonizēti ar Apvienoto Nāciju Organizācijas Ilgtspējas attīstības mērķiem 2030. gadam, Ekonomiskās sadarbības un attīstības organizācijas pamatnostādņem un Latvijas Republikas Finanšu instrumentu tirgus likumu, un minēti sabiedrības mājas lapā sadaļā "Korporatīvā sociālā atbildība".

Šo pamatnostādņu ievērošanai sabiedrībā ir izstrādātas vai tiek izmantotas šādas procedūras – Korporatīvās sociālās atbildības politika, Uzņēmuma iepirkuma procedūra, Darba koplīgums, Kvalitātes vadības rokasgrāmata, Ētiskās mārketinga komunikācijas kodekss, Pretkorupcijas politika, Datu aizsardzības politika, Risku vadība un citi iekšējie dokumenti. Šo dokumentu, politiku un tajos ietvertu procedūru pārskatīšana notiek regulāri gan iekšējo – saskaņā ar Kvalitātes vadības sistēmu, gan ārējo auditu ietvaros. Auditu rezultāti un plānotie korektīvie pasākumi tiek izskatīti Sabiedrības vadības sēdēs.

### Sabiedrības darbība pārskata periodā

#### Finanšu rezultāti

Sabiedrības neauditētais neto apgrozījums 2019. gada pirmajos trīs mēnešos sasniedza 15,9 miljonus eiro, kas ir par 5,7% vairāk nekā 2018. gada pirmajos trīs mēnešos, galvenokārt dēļ pasūtījumu un pārdošanas apjomu pieauguma no galvenajiem starptautiskajiem klientiem, ka arī no Bennet Distributors, kas palielināja iepirtās produkcijas apjomu Lietuvas akcīzes likmju maiņas dēļ pārskata perioda pirmajā ceturksnī.

Pārskata perioda neauditētā neto peļņa ir 1,02 miljoni eiro, kas ir par 37% lielāka nekā 2018. gada pirmajos trīs mēnešos, pārdošanas apjomu pieauguma rezultātā.

AS "Latvijas balzams"  
Nerevidētie starpperioda saīsinātie finanšu pārskati  
par 2019. gada 3 mēnešiem

## VADĪBAS ZIŅOJUMS (turpinājums)

2019. gada pirmā ceturkšņa operatīvās darbības peļņa ir 0,5 miljoni eiro, kas attiecībā pret neto apgrozījumu korelē ar iepriekšējo gadu – 2018. gada pirmā ceturkšņa rādītājs 3,0 %; savukārt pārskata periodā 3,3%.

Sabiedrības alternatīvie snieguma rādītāji, kas attiecas uz pagātnes pārskata periodiem, ir sekojoši:

Sabiedrības kapitāla atdeves (ROE) un aktīvu atdeves (ROA) rādītāji par pēdējiem trīs gadiem:

	<b>31.03.2019</b>	<b>31.03.2018</b>	<b>31.03.2017</b>
ROA*	0.7%	0.5%	0.8%
ROE**	0.9%	0.7%	1.1%

\* ROA = Neto peļņa par pirmajiem trīs mēnešiem / vidējā aktīvu vērtība x 100%.

\*\* ROE = Neto peļņa par pirmajiem trīs mēnešiem / vidējā pašu kapitāla vērtība x 100%.

Sabiedrības EBIT\* un EBITDA\*\* rādītāji par pēdējiem trīs gadiem:

	<b>01.01.2019- 31.03.2019</b>	<b>01.01.2018- 31.03.2018</b>	<b>01.01.2017- 31.03.2017</b>
	<b>EUR 000</b>	<b>EUR 000</b>	<b>EUR 000</b>
EBITDA*	1 187	865	1 434
EBIT **	524	444	1 072

\* EBIT = peļņa pirms uzņēmumu ienākuma nodokļa, finanšu izmaksām un finanšu ieņēmumiem.

\*\* EBITDA = peļņa pirms uzņēmumu ienākuma nodokļa, finanšu izmaksām, finanšu ieņēmumiem un nolietojuma un amortizācijas.

Sabiedrības vadība alternatīvos snieguma rādītājus izmanto, vērtējot Sabiedrības sniegumu konkrētajā finanšu periodā, kā arī atsevišķu saimnieciskās darbības lēmumu pieņemšanā.

AS "Latvijas balzams" ir viens no lielākajiem nodokļu maksātājiem valstī. Pārskata periodā Sabiedrība nodokļos valsts budžetā iemaksājusi 21,2 miljonus eiro, tajā skaitā akcīzes nodokli 17,2 miljonu eiro apmērā.

### Nefinanšu rādītāji un darbība pārskata gadā

Kopš 2016. gada AS "Latvijas balzams" sekmīgi darbojas kā Eiropas loģistikas centrs grupas pārstāvēto zīmolu izplatīšanai Eiropā, tai skaitā Skandināvijā un Krievijā ("KAH", "Bayou", "Arinzano", "Achaval Ferrer"). Kopš 2018. gada ceturktā ceturkšņa AS "Latvijas balzams" pilda visas klientu apkalpošanas centra funkcijas visu "Amber Beverage Group" pārstāvēto zīmolu piegādei visā pasaulē.

2018. gadā Sabiedrība turpināja veikt ieguldījumus tās ražošanas attīstībā, īpašu uzmanību pievēršot efektivitātes un pielāgošanas spējas paaugstināšanai, kā arī zemo izmaksu bāzes saglabāšanai. Lielākais ieguldījumu īpatsvars ir plānots 2019. gada otrajā pusē, ieviešot automatisko paletizācijas līniju un veicot citus ieguldījumus.

Bez pārskatā minētajiem finanšu rādītājiem Sabiedrība izmanto sekojošus salīdzināmos rādītājus darbības analīzei – RFT (*right first time*) un OTIF (*on time in full*) & kvalitāte. RFT parāda, kāds produkcijas īpatsvars tiek saražots kvalitatīvi ar pirmo reizi. 2019. gada pirmajā ceturksnī šis rādītājs sasniedza 98,1%, kas ir uzlabojums attiecībā pret 2018. gada rādītāju, kas bija 97,1%. OTIF 2019. gada pirmajā ceturksnī ir 90,3%, kas ir zem mērķa rādītāja 93%. Sakarā ar rādītāja aprēķina metodoloģijas izmaiņām šis rādītājs nav salīdzināms ar 2018. gada rādītāju tiešā veidā.

## VADĪBAS ZIŅOJUMS (turpinājums)

### Risku izvērtējums un pārvaldība

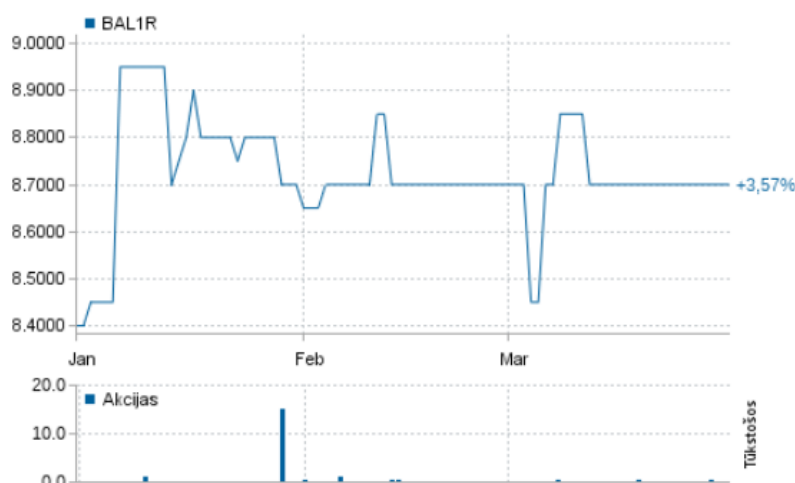
Sabiedrības ražoto produkciju un risku vadības procesa ietvaros, izvērtējot ārējās un iekšējās vides faktorus, kas var ietekmēt Sabiedrības darbību, jāmin sekojoši faktori, kuriem tiek pievērsta pastiprināta uzmanība:

- tiesību aktu prasību izmaiņu savlaicīga apzināšana un ievērošanas nodrošināšana, ievērojot personāla savlaicīgu informēšanu un izglītošanu;
- ražošanas nepārtrauktības nodrošināšana, savlaicīgi plānojot ražošanas kapacitāti un noslodzi;
- atbilstošu darba vietu radīšana, investējot ražošanas, pakalpojuma sniegšanas un cilvēku resursu attīstībā, nodrošinot atbilstošas apmācības.

Sabiedrība savā darbībā strikti ievēro Latvijas Republikas likumus. Ņemot vērā darbības nozari, Sabiedrība velta lielu uzmanību darījumu izvērtēšanai un to atbilstībai likumiem.

### Akciju un fondu tirgus

2019. gada pirmajos 3 mēnešos Sabiedrības akciju cena svārstījās robežās no 8,45 līdz 9,10 eiro par akciju.



### Finanšu risku vadība

AS "Latvijas balzams" pamatdarbība ir saistīta ar pakļautību vairākiem finanšu riskiem, tai skaitā kredītriskam, likviditātes riskam un procentu likmju riskam. Sabiedrības vadība pastāvīgi pārvalda finanšu riskus ar mērķi minimizēt to iespējamo negatīvo ietekmi uz Sabiedrības finanšu rezultātiem.

Sabiedrības aizņēmumi ir ar mainīgo procentu likmi. Sabiedrības vadība apsver iespējas izmantot riska ierobežošanas instrumentus, lai samazinātu mainīgo procentu likmju ietekmi.

Finanšu līdzekļi, kuri potenciāli pakļauj Sabiedrību zināmai kredītriska koncentrācijas pakāpei, galvenokārt ir pircēju un pasūtītāju parādi, radniecīgo sabiedrību parādi un aizdevumi. Sabiedrība ir ieviesusi un ievēro kredītpolitiku, pārdodot preces uz kredīta tikai klientiem ar labu kredītvēsturi. Starptautiskajos darījumos Sabiedrība ievēro arī sankcijas režīmu, vadoties pēc Latvijas Republikas Ārlietu Ministrijas mājas lapā publicētās informācijas. Sabiedrības partneri naudas līdzekļu darījumos ir vietējās finanšu institūcijas ar atbilstošu kredītvēsturi.

AS "Latvijas balzams"  
Nerevidētie starpperioda saīsinātie finanšu pārskati  
par 2019. gada 3 mēnešiem

## VADĪBAS ZIŅOJUMS (turpinājums)

Sabiedrība ievēro piesardzīgu likviditātes riska vadību, nodrošinot, ka ir pieejami atbilstoši kredītresursi saistību nokārtošanai noteiktajos termiņos. Sabiedrības vadība pārvalda likviditātes un naudas plūsmas risku, uzturot atbilstošas naudas rezerves un nodrošinot pietiekamu finansējumu, izmantojot piešķirtos kredītus, kredītlīnijas, finanšu nomu utt., kā arī pastāvīgi uzraugot prognozētās un faktiskās naudas plūsmas un saskaņojot finanšu aktīvu un saistību termiņstruktūru. 2019. gada 31. martā Sabiedrības apgrozāmie līdzekļi pārsniedza tās īstermiņa saistības par 54,3 miljoniem eiro (2018. gada 31. decembrī – par 54,6 miljoniem eiro). Sabiedrība ir spējīga nokārtot īstermiņa saistības noteiktajos termiņos. Sabiedrības likviditātes rādītājs (*current ratio*) un īstermiņa likviditātes rādītājs (*quick ratio*) par pēdējiem 3 gadiem ir sekojoši:

	2019	2018	2017
Current ratio*	2.56	2.54	2.34
Quick ratio**	1.89	1.92	1.66

\* Current ratio = apgrozāmie līdzekļi / īstermiņa saistības.

\*\* Quick ratio = (pircēju un pasūtītāju parādi + radniecīgo sabiedrību parādi + nauda un naudas ekvivalenti) / īstermiņa saistības.

### Apstākļi un notikumi pēc pārskata gada beigām

Laika periodā kopš starpperioda saīsināto pārskatu pēdējās dienas līdz starpperioda saīsināto finanšu pārskatu parakstīšanas dienai nav bijuši notikumi, kas būtiski ietekmētu Sabiedrības finansiālo stāvokli uz 2019. gada 31. martu.

### Turpmākā Sabiedrības attīstība

2019. gadā AS "Latvijas balzams" turpinās koncentrēties uz:

1. investīciju iespējām eksistējošos un jaunos eksporta tirgos ar spēcīgu izaugsmes potenciālu un pieaugošu pārdošanu;
2. efektivitātes pilnveidošanas programmu.

Liels uzsvars tiks likts uz AS "Latvijas balzams" galvenajiem eksporta zīmoliem – "Rīgas Melnais Balzams" un "Cosmopolitan Diva", kā arī *premium* džina zīmolu "Cross Keys Gin", veicot investīcijas starptautiskās atpazīstamības veidošanā, kā arī zīmolu vērtības un tirgus daļas palielināšanā.

Sabiedrība turpinās palielināt ražošanas efektivitāti, liekot uzsvaru uz iepirkumu, plānošanas un infrastruktūras uzlabojumiem, lai nodrošinātu mūsu mērķi - piegādāt kvalitatīvu produkciju par konkurētspējīgu cenu. Šī mērķa īstenošanai 2019. gadā tiks turpināts darbs pie šādiem projektiem:

- automatizēta saražotās produkcijas uzskaites ieviešana;
- automatizētās kvalitātes kontroles iekārtas uzstādīšana uz ātrgaitas līnijām;
- manuālās paletizācijas procesa aizstāšana ar automātiskajām iekārtām;
- uzsākto LEAN projektu turpināšana;
- jaunu pudeļu formu ieviešana ražošanā zīmolam "Moskovskaya";
- Sabiedrības mājas lapas atjaunošana;
- ražotnes Ekskursiju centra projekta noslēgšana A.Čaka ielas ražotnē.

2019. gadā tiks turpināts darbs pie ražošanas telpu modernizācijas un rekonstrukcijas projekta ar mērķi apvienot esošās divas ražotnes zem viena jumta. Plānots, ka projekta pabeigšana rezultēsies ar Sabiedrības konkurētspējas palielināšanu reģiona ražotāju vidū, jo tā ietekmēs darbaspēka, loģistikas un ražošanas izmaksu samazinājumu.

Projekta kopējās izmaksas ir plānotas 23 miljonu eiro apmērā. Sabiedrība ir saņēmusi Latvijas Republikas Ministru kabineta lēmumu par uzņēmumu ienākuma nodokļa atlaides piešķiršanu projekta īstenošanai un šobrīd izstrādā projekta tehnisko daļu.

2019. gadā Sabiedrība korporatīvās sociālās atbildības aktivitāšu plānošanā veiks dziļāku analīzi par sabiedrības ietekmi un atbildību 17 Ilgtspējīgas attīstības mērķu sasniegšanā. Tāpat 2019. gadā Sabiedrība paredzējusī pārskatīt aktivitātes saistībā

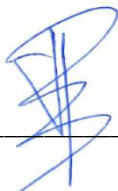
AS "Latvijas balzams"  
Nerevidētie starpperioda saīsinātie finanšu pārskati  
par 2019. gada 3 mēnešiem

ar atbildību pret vidi un izveidot Sabiedrības Vides politiku. Tikpat svarīgi, Sabiedrība 2019. gadā pievērsīs īpašu uzmanību korporatīvās pārvaldes principu ziņošanai atbilstoši labākajai praksei.

### VADĪBAS ZIŅOJUMS (turpinājums)

Neskatoties uz to, ka 2019. gadā Eiropā, iespējams, kritīsies cenas spirtam, vīnmateriālam un koncentrētajām sulām, tiek pieļauts, ka sekundārā iepakojuma cenas un primārā iepakojuma (stikla pudeles) cenas varētu pieaugt. Papildu produkcijas pašizmaksu negatīvi varētu ietekmēt visu enerģijas nesēju cenas pieaugums (elektrība, gāze). Kopējais efekts uz ražoto produktu pašizmaksu varētu būt minimāli negatīvs. Neskatoties uz šiem faktoriem, Sabiedrība neplāno mainīt pārdošanas cenas un plāno saglabāt esošo rentabilitātes līmeni, veicot augstāk minētos ieguldījumus un tādējādi samazinot fiksētas izmaksas.

Sabiedrību kā alkohola nozares uzņēmumu ietekmēja akcīzes nodokļa likmju paaugstināšana no 2019. gada 1. marta, tomēr tas nerezultējās ar iekšzemes patēriņa kritumu. Savukārt Igaunija pieņēma lēmumu no 1. jūlija pārskatīt akcīzes likmes, samazinot tās par 25%. Šāds Igaunijas valdības lēmums var būtiski ietekmēt pierobežu tirdzniecību un kopējo Latvijā pārdoto produkcijas apjomu. Šādā situācijā Latvijas valsts institūcijām būtu jāpārskata plānotie akcīzes nodokļa pieauguma tempi – kārtējā akcīzes nodokļa likmes palielināšana 2020. gadā.



---


Intars Geidāns  
Valdes priekšsēdētājs  
Rīgā, 2019. gada 31. maijā

AS "Latvijas balzams"  
Nerevidētie starpperioda saīsinātie finanšu pārskati  
par 2019. gada 3 mēnešiem

**PAZIŅOJUMS PAR VADĪBAS ATBILDĪBU**

Sabiedrības vadība paziņo, ka, saskaņā ar atbildīgo personu rīcībā esošo informāciju, saīsinātie finanšu pārskati ir sagatavoti saskaņā ar spēkā esošo normatīvo aktu prasībām un sniedz patiesu un skaidru priekšstatu par kapitālsabiedrības aktīviem, pasīviem, finansiālo stāvokli un peļņu vai zaudējumiem.

Vadības ziņojumā ir ietverta patiesa informācija.



---

Intars Geidāns  
Valdes priekšsēdētājs  
Rīgā, 2019. gada 31. maijā



AS "Latvijas balzams"  
Nerevidētie starpperioda saīsinātie finanšu pārskati  
par 2019. gada 3 mēnešiem

**PEĻNAS VAI ZAUDĒJUMU PĀRSKATS**

	Pielikums	01.01.2019- 31.03.2019 EUR	01.01.2018- 31.03.2018 EUR
Neto apgrozījums	3	15 893 149	15 041 478
Pārdotās produkcijas ražošanas izmaksas	4	(12 845 940)	(12 145 423)
<b>Bruto peļņa</b>		<b>3 047 209</b>	<b>2 896 055</b>
Pārdošanas izmaksas	5	(1 482 230)	(1 483 235)
Administrācijas izmaksas	6	(1 181 595)	(1 064 348)
Pārējie saimnieciskās darbības ieņēmumi		247 900	186 909
Pārējās saimnieciskās darbības izmaksas		(107 686)	(91 226)
Finanšu ieņēmumi		549 417	348 020
Finanšu izmaksas		(54 929)	(49 928)
<b>Neto peļņa</b>		<b>1 018 086</b>	<b>742 247</b>

**APVIENOTO IENĀKUMU PĀRSKATS**

	01.01.2019- 31.03.2019 EUR	01.01.2018- 31.03.2018 EUR
<b>Pārskata gada peļņa</b>	<b>1 018 086</b>	<b>742 247</b>
<b>Kopā apvienotie ienākumi pārskata periodā</b>	<b>1 018 086</b>	<b>742 247</b>

AS "Latvijas balzams"  
Nerevidētie starpperioda saīsinātie finanšu pārskati  
par 2019. gada 3 mēnešiem

## FINANŠU STĀVOKĻA PĀRSKATS

	<b>31.03.2019</b>	<b>31.12.2018</b>
	<b>EUR</b>	<b>EUR</b>
<b><u>AKTĪVS</u></b>		
<b>Ilgtermiņa ieguldījumi</b>		
Nemateriālie ieguldījumi	349 548	401 388
Pamatlīdzekļi	10 838 668	12 987 295
Aktīvu lietošanas tiesības	3 467 662	-
Ieguldījuma īpašumi	1 886 208	1 912 137
Aizdevumi radniecīgajām sabiedrībām	38 231 771	38 231 771
Radniecīgo sabiedrību parādi	9 870 000	9 870 000
Pārējie ilgtermiņa ieguldījumi	333 979	258 339
<b>Ilgtermiņa ieguldījumi kopā:</b>	<b>64 977 836</b>	<b>63 660 930</b>
<b>Apgrozāmie līdzekļi</b>		
Krājumi	22 613 843	21 385 788
Pircēju un pasūtītāju parādi	616 746	1 578 736
Radniecīgo sabiedrību parādi	65 256 741	66 435 043
Citi īstermiņa aktīvi	639 593	681 693
Uzņēmumu ienākuma nodoklis	5 000	5 000
Nauda un naudas ekvivalenti	5 741	12 822
<b>Apgrozāmie līdzekļi kopā:</b>	<b>89 137 664</b>	<b>90 099 082</b>
<b><u>Aktīvi kopā:</u></b>	<b><u>154 115 500</u></b>	<b><u>153 760 012</u></b>
<b><u>PAŠU KAPITĀLS UN SAISTĪBAS</u></b>		
<b>Pašu kapitāls</b>		
Akciju kapitāls	10 495 660	10 495 660
Akciju emisijas uzcelojums	87 887	87 887
Atvasināto finanšu instrumentu pārvērtēšanas rezerve	(2 353)	(2 353)
Rezerves	2 318 823	2 318 823
Nesadalītā peļņa	102 239 951	101 221 866
<b>Pašu kapitāls kopā:</b>	<b>115 139 968</b>	<b>114 121 883</b>
<b>Saistības</b>		
<b>Ilgtermiņa saistības</b>		
Aizņēmumi	5 206 280	4 184 617
Atvasinātie finanšu instrumenti	2 353	2 353
<b>Ilgtermiņa saistības kopā:</b>	<b>5 208 633</b>	<b>4 186 970</b>
<b>Īstermiņa saistības</b>		
Aizņēmumi	1 756 671	1 778 863
Parādi piegādātājiem un darbuuzņēmējiem	5 943 556	6 402 576
Parādi radniecīgajām sabiedrībām	6 302 234	2 040 007
Nodokļi un valsts sociālās apdrošināšanas obligātās iemaksas	17 176 932	22 508 103
Citas saistības	2 587 506	2 721 610
<b>Īstermiņa saistības kopā:</b>	<b>33 766 899</b>	<b>35 451 159</b>
<b>Saistības kopā:</b>	<b>38 975 532</b>	<b>39 638 129</b>
<b><u>Pašu kapitāls un saistības kopā:</u></b>	<b><u>154 115 500</u></b>	<b><u>153 760 012</u></b>

Intars Geidāns  
Valdes priekšsēdētājs  
Rīgā, 2019. gada 31. maijā

AS "Latvijas balzams"  
Nerevidētie starpperioda saīsinātie finanšu pārskati  
par 2019. gada 3 mēnešiem

**PAŠU KAPITĀLA IZMAIŅU PĀRSKATS**

	Akciju kapitāls	Akciju emisijas uzcenojums	Pārējās rezerves	Atvasināto finanšu instru- mentu rezerves	Nesadalītā peļņa	Kopā
	EUR	EUR	EUR	EUR	EUR	EUR
<b>31.12.2017.</b>	<b>10 495 660</b>	<b>87 887</b>	<b>2 318 823</b>	<b>(18 570)</b>	<b>91 834 566</b>	<b>104 718 366</b>
Pārskata perioda peļņa	-	-	-	-	742 247	742 247
Apvienotie ieņēmumi kopā	-	-	-	-	742 247	742 247
<b>31.03.2018.</b>	<b>10 495 660</b>	<b>87 887</b>	<b>2 318 823</b>	<b>(18 570)</b>	<b>92 576 813</b>	<b>105 460 613</b>
<b>31.12.2018.</b>	<b>10 495 660</b>	<b>87 887</b>	<b>2 318 823</b>	<b>(2 353)</b>	<b>101 221 866</b>	<b>114 121 883</b>
Pārskata perioda peļņa	-	-	-	-	1 018 086	1 018 086
Apvienotie ieņēmumi kopā	-	-	-	-	1 018 086	1 018 086
<b>31.03.2019.</b>	<b>10 495 660</b>	<b>87 887</b>	<b>2 318 823</b>	<b>(2 353)</b>	<b>102 239 951</b>	<b>115 139 968</b>

AS "Latvijas balzams"  
Nerevidētie starpperioda saīsinātie finanšu pārskati  
par 2019. gada 3 mēnešiem

**NAUDAS PLŪSMAS PĀRSKATS**

	<b>01.01.2019- 31.03.2019 EUR</b>	<b>01.01.2018- 31.03.2018 EUR</b>
<b>Naudas plūsma no saimnieciskās darbības</b>		
Peļņa par periodu pirms nodokļiem	1 018 086	742 247
<u>Korekcijas par:</u>		
pamatlīdzekļu nolietojumu un nemateriālo ieguldījumu amortizāciju	663 677	421 025
neto zaudējumiem / (peļņu) no pamatlīdzekļu un nemateriālo ieguldījumu izslēgšanas un pārdošanas	(1 221)	-
uzkrājumiem	(30 000)	-
procentu ieņēmumiem	(549 417)	(348 020)
procentu izmaksām	54 929	49 928
<u>Apgrozāmo līdzekļu izmaiņas:</u>		
Krājumu atlikumu palielinājums	(1 198 055)	(3 652 599)
Pircēju un pasūtītāju un citu debitoru parādu samazinājums / (palielinājums)	2 656 169	4 322 140
Parādu piegādātājiem un pārējiem kreditoriem samazinājums	(79 618)	(35 108)
<b>Bruto naudas plūsma no saimnieciskās darbības</b>	<b>2 534 550</b>	<b>(9 810 923)</b>
Samaksātie procenti	(31 972)	(50 988)
Samaksātais uzņēmumu ienākuma nodoklis	-	(11 373)
<b>Neto naudas plūsma no saimnieciskās darbības</b>	<b>2 502 578</b>	<b>(9 873 284)</b>
<b>Naudas plūsma no ieguldījumu darbības</b>		
Pamatlīdzekļu un nemateriālo ieguldījumu iegāde	(1 905 792)	(737 016)
Pamatlīdzekļu pārdošanas rezultātā gūtie ieņēmumi	2 070	-
<b>Neto naudas plūsma no ieguldījumu darbības</b>	<b>(1 903 722)</b>	<b>10 573 520</b>
<b>Naudas plūsma no finansēšanas darbības</b>		
Atmaksātie aizņēmumi	(348 084)	(731 612)
Veiktie nomas maksājumi	(257 853)	(86 592)
<b>Neto naudas plūsma no finansēšanas darbības</b>	<b>(605 937)</b>	<b>(818 204)</b>
<b>Neto naudas un tās ekvivalentu samazinājums</b>	<b>(7 081)</b>	<b>(117 968)</b>
<b>Nauda un tās ekvivalenti pārskata gada sākumā</b>	<b>12 822</b>	<b>132 970</b>
<b>Nauda un tās ekvivalenti pārskata gada beigās</b>	<b>5 741</b>	<b>15 002</b>

AS "Latvijas balzams"  
Nerevidētie starpperioda saīsinātie finanšu pārskati  
par 2019. gada 3 mēnešiem

## **PIELIKUMS**

### **(1) VISPĀRĪGĀ INFORMĀCIJA**

AS "Latvijas balzams" (Sabiedrība) ir akciju sabiedrība, kas dibināta un kuras juridiskā adrese ir Latvijā. Sabiedrība tika dibināta 1900. gadā, bet esošo nosaukumu ieguvusi 1970. gadā. Sabiedrības juridiskā adrese ir A. Čaka iela 160, Rīga, LV-1012, Latvijas Republika. AS "Latvijas balzams" akcijas ir kotētas "Nasdaq Rīga" AS Baltijas Otrajā sarakstā.

Sabiedrība ir lielākais alkoholisko dzērienu ražotājs Baltijas valstīs. Kopumā, AS "Latvijas balzams" ražo vairāk nekā 100 dažādu alkoholisko dzērienu. Vadošais akcionārs, kam 2019. gada 31. martā pieder 89,99% no Sabiedrības akciju kapitāla, ir Amber Beverage Group Holding S.à r.l.

### **(2) GRĀMATVEDĪBAS POLITIKAS**

#### *Vispārīgie principi*

Saīsinātie finanšu pārskati par 2019. gada pirmajiem trīs mēnešiem sagatavoti saskaņā ar Starptautisko grāmatvedības standartu Nr. 34 "Starpperiodu finanšu pārskati".

Saīsinātie finanšu pārskati nesatur visu informāciju un atšifrējumus, kas tiek iekļauti gada pārskatā, tāpēc lasāmi kopā ar Sabiedrības 2018. gada finanšu pārskatiem.

Saīsinātajos finanšu pārskatos par naudas vienību lietota Latvijas Republikas naudas vienība eiro (EUR).

#### *Izmaiņas grāmatvedības uzskaites principos un informācijas atklāšanā*

Izmantotās grāmatvedības politikas atbilst tām, kas tika izmantotas, sagatavojot Sabiedrības iepriekšējos finanšu pārskatus. Sabiedrība ir izvērtējusi jaunus un grozītus SFPS un SFPIK interpretācijas, kas ir piemērojami attiecībā uz pārskata periodu, kas sākas 2019. gada 1. janvārī vai vēlāk. Šiem grozījumiem nav būtiskas ietekmes uz Sabiedrības saīsinātajiem finanšu pārskatiem, izņemot kā minēts turpmāk attiecībā uz SFPS Nr. 16 "Noma".

#### *Noma*

SFPS Nr. 16 "Noma" aizvieto Starptautisko grāmatvedības standartu Nr.17 "Noma", SFPIK Nr. 4 "Noteikšana, vai vienošanās ietver nomu", PIK Nr. 15 "Operatīvā noma – stimuli" un PIK Nr. 27 "Darījumu būtības novērtēšana, kuri ietver nomas juridisko formu". Standarts nosaka principus nomas sākotnējās atzīšanas, novērtēšanas, uzrādīšanas principus, kā arī nosaka, ka nomnieks uzrāda visu nomu saskaņā ar vienotu bilances modeli.

Iznomātāja uzskaitē SFPS Nr. 16 prasības būtiski nemainās, salīdzinājumā ar SGS Nr. 17 nosacījumiem.

Sabiedrība ir ieviesusi SFPS Nr. 16, izmantojot pielāgoto retrospektīvo standarta ieviešanas metodi uz sākotnējo tā spēkā stāšanās dienu 2019. gada 1. janvārī. Saskaņā ar šo metodi standarts tiek piemērots retrospektīvi, atzīstot kumulatīvo pirmreizējās ieviešanas efektu tā spēkā stāšanās dienā. Sabiedrība ir izmantojusi praktiskās piemērošanas nosacījumu, kas paredz standarta attiecināšanu tikai uz tiem nomas līgumiem, kas tika identificēti saskaņā ar SGS 14 un SFPIK 4 nosacījumiem sākotnējā darījuma dienā.

AS "Latvijas balzams"  
Nerevidētie starpperioda saīsinātie finanšu pārskati  
par 2019. gada 3 mēnešiem

**(2) GRĀMATVEDĪBAS POLITIKAS (turpinājums)**

SFPS 16 pirmreizējās piemērošanas ietekme 2019. gada 1. janvārī ir uzrādāma šādi:

	<b>01.01.2019.</b>
	<b>EUR</b>
<b>Aktīvi</b>	
Aktīvu lietošanas tiesības	3 692 472
Pamatlīdzekļi	(2 087 001)
<b>Kopā aktīvi</b>	<b><u>1 605 471</u></b>
<b>Saistības</b>	
Aizņēmumi	1 605 471
<b>Kopā saistības</b>	<b><u>1 605 471</u></b>

***Jaunu grāmatvedības politiku kopsavilkums***

*Aktīvu lietošanas tiesības*

Sabiedrība atzīst aktīvu lietošanas tiesības nomas to rašanās brīdī (t.i., datumā, kad nomas priekšmets ir gatavs izmantošanai). Aktīvu lietošanas tiesības tiek uzskatītas iegādes vērtībā, kas samazināta par uzkrāto nolietojumu un vērtības samazinājumu, kā arī koriģēta par nomas saistību pārrēķina rezultātu. Iegādes vērtība iekļauj nomas saistību vērtību, tiesās ar nomas līgumu saistītās izmaksas, veiktos nomas maksājumus līdz aktīvu lietošanas tiesību sākotnējās atzīšanas brīdim, kas samazināta par saņemtajiem nomas līgumu stimuliem. Izņemot gadījumā, kad Sabiedrība ir pietiekami pārliecināta par nomātā aktīva īpašumtiesību pārņemšanu nomas perioda beigās, atzītās aktīvu lietošanas tiesības tiek nolietotas lineāri īsākajā no aktīvu paredzamā lietošanas laika vai nomas perioda. Aktīvu lietošanas tiesības ir pakļautas vērtības samazinājuma noteikšanai.

*Nomas saistības*

Nomas darījuma sākotnējā brīdī Sabiedrība atzīst nomas saistības, kas novērtētas no nomas līguma izrietošo maksājumu tagadnes vērtībā. Saistību aprēķināšanai Sabiedrība izmanto vispārējo Sabiedrības aizņēmumu likmi nomas līguma uzsākšanas brīdī, izņemot, ja aizņēmumu likme ir atsevišķi atrunāta. Pēc sākotnējās atzīšanas nomas saistības tiek palielinātas par diskonta reversa apjomu un samazinātas par veiktajiem maksājumiem. Papildus tam, nomas saistību bilances vērtība tiek pārskatīta, ja tiek veiktas izmaiņas nomas līgumā, mainīts nomas periods, nomas maksājumu apmērā vai attiecībā uz novērtējumu par aktīva izpirkšanu perioda beigās.

Sabiedrības aktīvu lietošanas tiesību un nomas saistību kustība pārskata periodā ir uzrādāma šādi:

	Aktīvu nomas tiesības			Nomas saistības
	Ēkas un būves	Iekārtas un aprīkojums	<b>Kopā</b>	
	EUR	EUR	EUR	
<b>2019. gada 1. janvārī</b>	<b>1 605 471</b>	<b>2 087 001</b>	<b>3 692 472</b>	<b>1 605 471</b>
Iegādes	-	1 536	<b>1 536</b>	-
Nolietojums	(145 952)	(80 394)	<b>(226 346)</b>	-
Veiktie maksājumi	-	-	-	(145 952)
<b>2019. gada 31. martā</b>	<b><u>1 459 519</u></b>	<b><u>2 008 143</u></b>	<b><u>3 467 662</u></b>	<b><u>1 459 519</u></b>

Sabiedrība nav piemērojusi SFPS un SFPIK interpretācijas, kas izdotas līdz šo finanšu pārskata apstiprināšanas dienai, bet vēl nav stājušās spēkā. Sabiedrība plāno ieviest šos standartus un interpretācijas to spēkā stāšanās datumā, ja tās būs pieņemtas ES.

AS "Latvijas balzams"  
Nerevidētie starpperioda saīsinātie finanšu pārskati  
par 2019. gada 3 mēnešiem

**(3) NETO APGROZĪJUMS**

**(a) Darbības un atskaites segments**

Sabiedrības pamatdarbība ir alkoholisko dzērienu ražošana. AS "Latvijas balzams" ražo vairāk nekā 100 dažādu zīmolu alkoholiskos dzērienus. Tā kā Sabiedrības pamatdarbības virziens galvenokārt ir alkoholisko dzērienu ražošana, Sabiedrībai ir tikai viens uzrādāmais darbības segments.

**(b) Neto apgrozījuma veidi**

	<b>01.01.2019- 31.03.2019</b>	<b>01.01.2018- 31.03.2018</b>
	<b>EUR</b>	<b>EUR</b>
Alkoholisko dzērienu ražošana	14 864 734	13 983 216
Citu preču un materiālu pārdošana	1 947	130 859
Citi pakalpojumi	1 026 468	927 403
	<b><u>15 893 149</u></b>	<b><u>15 041 478</u></b>

**(c) Ģeogrāfiskie tirgi**

	<b>01.01.2019- 31.03.2019</b>	<b>01.01.2018- 31.03.2018</b>
	<b>EUR</b>	<b>EUR</b>
Kipra	8 367 385	8 662 242
Latvija	5 574 303	4 971 454
Lietuva	1 516 613	677 492
Igaunija	172 009	152 984
Krievija	26 361	91 522
Citas valstis	236 478	485 785
	<b><u>15 893 149</u></b>	<b><u>15 041 478</u></b>

**(4) PĀRDOTĀS PRODUKCIJAS UN SNIEGTO PAKALPOJUMU PAŠIZMAKSA**

	<b>01.01.2019- 31.03.2019</b>	<b>01.01.2018- 31.03.2018</b>
	<b>EUR</b>	<b>EUR</b>
Izejvielas, palīgmateriāli	10 316 919	9 381 932
Darba samaksa	1 388 739	1 364 474
Valsts sociālās apdrošināšanas obligātās iemaksas	332 223	325 729
Ilgtermiņa ieguldījumu nolietojums	295 559	228 846
Energoresursi	266 878	245 906
Remonta un uzturēšanas izmaksas	175 939	153 933
Iepakojuma apsaimniekošanas izdevumi	122 403	89 068
Uzkrātās neizmanto atvaļinājumu izmaksas	32 035	-12 948
Apdrošināšanas maksājumi	10 562	12 396
Laboratorijas izmaksas	9 156	7 017
Iepirkta prece	1 781	129 885
Gatavās produkcijas krājumu vērtības izmaiņas	(575 793)	(136 412)
Citas izmaksas	469 539	355 597
	<b><u>12 845 940</u></b>	<b><u>12 145 423</u></b>

AS "Latvijas balzams"  
Nerevidētie starpperioda saīsinātie finanšu pārskati  
par 2019. gada 3 mēnešiem

**(5) PĀRDOŠANAS IZMAKSAS**

	<b>01.01.2019- 31.03.2019</b>	<b>01.01.2018- 31.03.2018</b>
	<b>EUR</b>	<b>EUR</b>
Darba samaksa	458 450	425 454
Reklāmas un pārdošanas veicināšanas izmaksas	276 616	271 557
Noliktavu uzturēšanas izdevumi	135 664	296 282
Transporta izmaksas	143 189	150 933
Valsts sociālās apdošināšanas obligātās iemaksas	110 097	102 213
Ilgtermiņa ieguldījumu nolietojums	227 324	98 405
Citas izmaksas	130 890	138 391
	<b><u>1 482 230</u></b>	<b><u>1 483 235</u></b>

**(6) ADMINISTRĀCIJAS IZMAKSAS**

	<b>01.01.2019- 31.03.2019</b>	<b>01.01.2018- 31.03.2018</b>
	<b>EUR</b>	<b>EUR</b>
Vadības pakalpojumi un izmaksas	515 508	515 332
Darba samaksa	157 650	140 981
Ilgtermiņa ieguldījumu nolietojums	140 794	93 774
Datortehnikas uzturēšanas izdevumi	53 558	49 317
Nekustamā īpašuma nodoklis	39 739	39 739
Valsts sociālās apdošināšanas obligātās iemaksas	37 473	33 447
Profesionālo pakalpojumu izdevumi	39 254	19 610
Transporta izmaksas	10 471	11 204
Biroja uzturēšanas izmaksas	3 655	15 537
Reprezentācijas izmaksas	6 122	4 262
Sakaru un pasta pakalpojumu izmaksas	7 623	3 548
Finansiālā palīdzība, sponsorēšana	2 006	2 953
Bankas komisijas	4 569	2 092
Komandējumu izdevumi	1 619	3 864
Citas izmaksas	161 554	128 688
	<b><u>1 181 595</u></b>	<b><u>1 064 348</u></b>

**(7) NOTIKUMI PĒC PĀRSKATA PERIODA BEIGĀM**

Laika periodā kopš pārskata gada pēdējās dienas līdz starpperioda saīsināto finanšu pārskata parakstīšanas dienai nav bijuši nekādi notikumi, kas būtiski ietekmētu Sabiedrības finansiālo stāvokli uz 2019. gada 31. martu.